



Landeshauptstadt  
München

# einfach gemeinsam

Touristische Kooperation  
zwischen München und Tegernsee

einfach   
**MÜNCHEN**

# Inhalt

## „einfach mehr Präsenz“

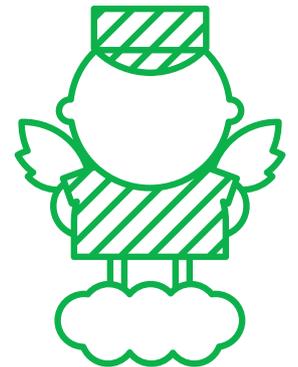
Das neue Webportal München Tourismus

## „einfach konkret“

Buchungssystem TOMAS

## „einfach inspirierend“

Die München-Pauschalen

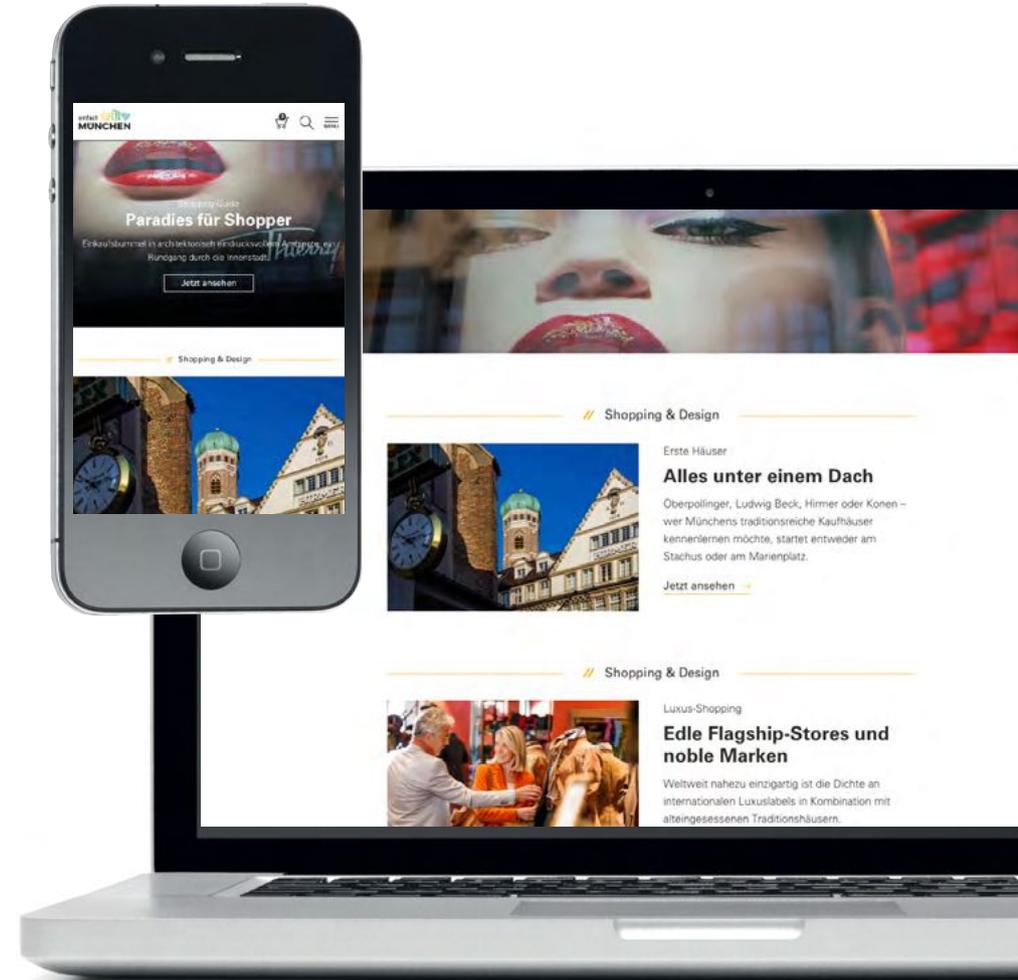




einfach  
mehr Präsenz

# Das neue Webportal

- **State of the Art Präsenz**  
- intuitiver Zugang
- **Responsive Design:** optimale Aufbereitung des Inhalts für verschiedene Endgeräte
- Content für **Endkunden (B2C)** und **Geschäftspartner (B2B)**
- Inhalte: **55% Inspiration**, **25% Information** und **20% Vertrieb**



# Das neue Webportal

- **Geschichten erzählen**  
Hochwertig, überraschend und unterhaltsam, immer emotional und teilenswert
- **Klar, einfach, modern**
  - Bildsprache & Kernwerte
  - Wiedererkennbarkeit
- **Verlinkung zum Stadtportal „muenchen.de“:**  
Austausch tourismusrelevanter Informationen



München und die Berge  
**10 Minuten ab Hbf: der schnellste Weg zum Gipfel**

Ob mitten in oder vor den Toren der Stadt, in München ist der nächste Gipfel niemals fern. Im öffentlichen Verkehr und zu Fuß erreicht man in kürzester Zeit und ohne Ausrüstung Bergspitzen, Alpenpanorama und leibliches Wohl. Ein paar Vorschläge.

Vom Hauptbahnhof zum Gipfel in: 10 Minuten

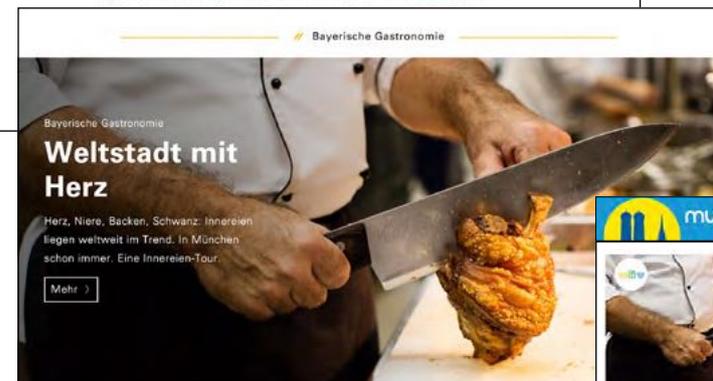
**Luitpoldhügel, Schwabing West, München:** Prinzregent Luitpold von Bayern belohnte 1911 zu seinem 90. Geburtstag einen Oberleuten und 32 Holzer Park geschenkt. Heute ist nicht das Ehrenmal/Wärzchen des Parks, sondern ein Schutthügel aus den Trümmern Münchens nach dem Zweiten Weltkrieg.

**Höhe:** 37 m relative Höhe.

**Anfahrt:** ca. 7 Min. mit der U2 Richtung Scheideplatz bis Endstation Scheideplatz.

**Aufstieg:** 6 bis 8 Minuten.

**Aussicht:** Im Sommer bei Föhn krönt die Alpenkette den Blick über die typischen Mansardendächer Schwabings. Abends sieht man im Norden die beleuchtete Allianz Arena.



Bayerische Gastronomie

Bayerische Gastronomie  
**Weltstadt mit Herz**

Herz, Niere, Becken, Schwanz: Innereien liegen weltweit im Trend. In München schon immer. Eine Innereien-Tour.

Mehr >



einfach München:  
Herz und Niere, Backen und Schwanz: Innereien liegen im Trend.

München von oben

# Über den Dächern der Stadt

München mal aus einer anderen Perspektive: ein Flug über die schönsten Orte der Stadt.

[Jetzt ansehen](#)

 Führungen	 Sightseeing	 Kultur	 Natur
 Gastronomie	 Shopping	 Feste	 Freizeit



einfach  
konkret

# Buchungssystem TOMAS

**Seit Oktober 2016 wird TOMAS® in den Touristinformations-Stellen und im Call-Center von München Tourismus eingesetzt**

- Aktuell ca. 130 Hotel-Betriebe aus München und Umgebung
- Keine Grund- oder Beteiligungsgebühren am System
- Kostenlose Hoteldarstellung auf der neuen Internetseite von München Tourismus
- Vermittlungsprovision 12 % (netto)



# Buchungssystem TOMAS

- Einfaches Pflegen der Verfügbarkeiten via Channel-Manager möglich
- Manuelle Pflege der Verfügbarkeiten ebenfalls möglich
- Einsatz des Buchungssystems auf Partner-Webseiten, z.B. Messe München, Olympiapark München, Munich Creative Business Week
- Online-Buchung weiterer touristischen Leistungen noch in 2018



# Buchungssystem TOMAS

- Einfaches Pflegen der Verfügbarkeiten via Channel-Manager möglich
- Manuelle Ebenen
- Einsatz Partner
- Olympiade Business Week
- Online-Buchung weiterer touristischen Leistungen noch in 2018

## Was wird benötigt:

- Kooperationsvertrag
- Hoteldatenblatt
- Gute Fotos des Betriebs



# einfach inspirierend



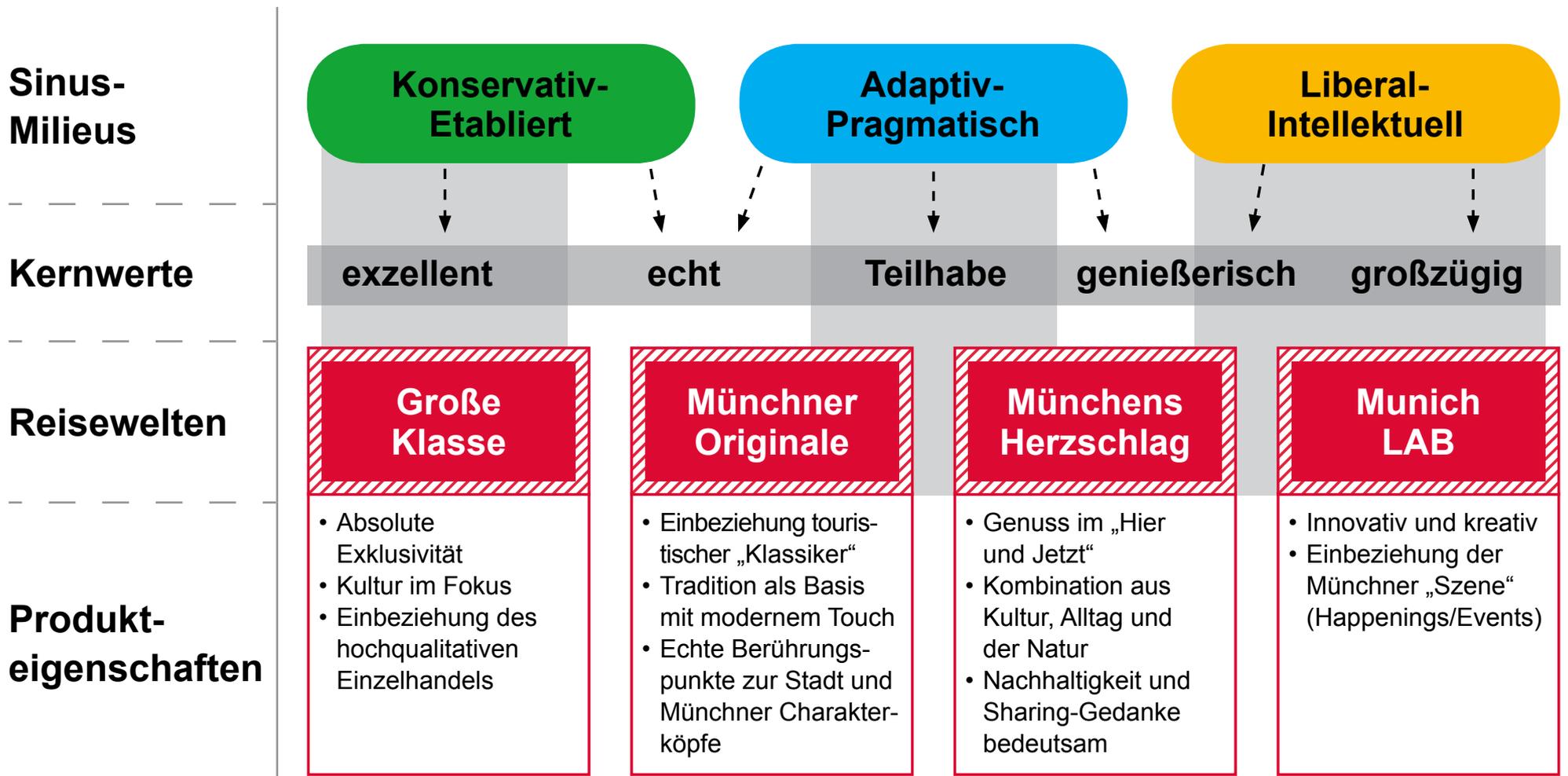
# München-Pauschalen

**Hauptziel der München-Pauschalen ist die Imagebildung der Tourismusdestination München.**

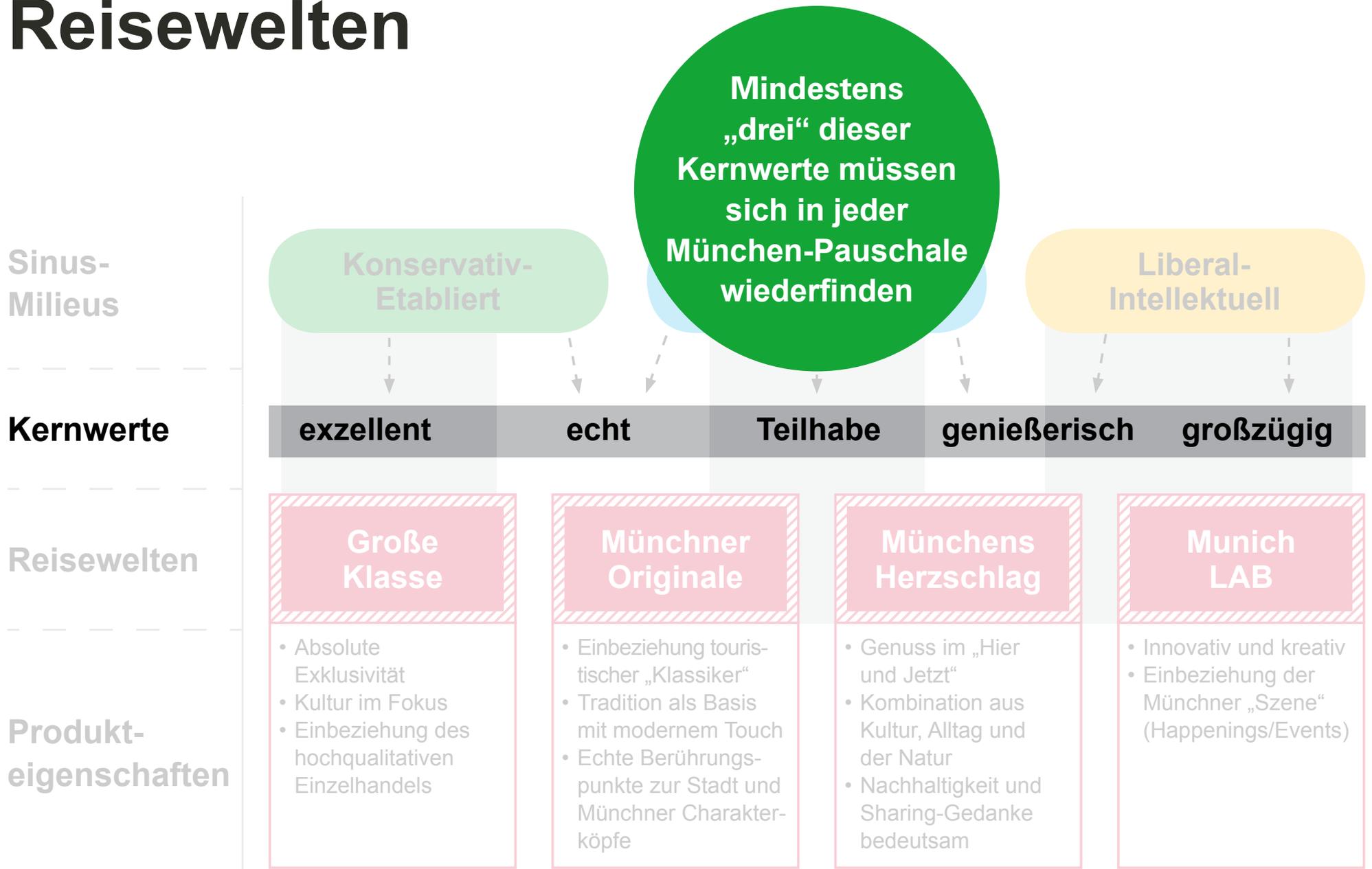
Die Pauschalen sollen die angestrebte Zielpositionierung Münchens als attraktivste europäische Metropole für **Genusskultur und Kulturgenuß mit der einzigartigen Möglichkeit zur Teilhabe** am Leben der Stadt maßgeblich unterstützen.

Unsere Gäste sollen im **Mittelpunkt** der München-Pauschalen stehen.

# Reisewelten



# Reisewelten



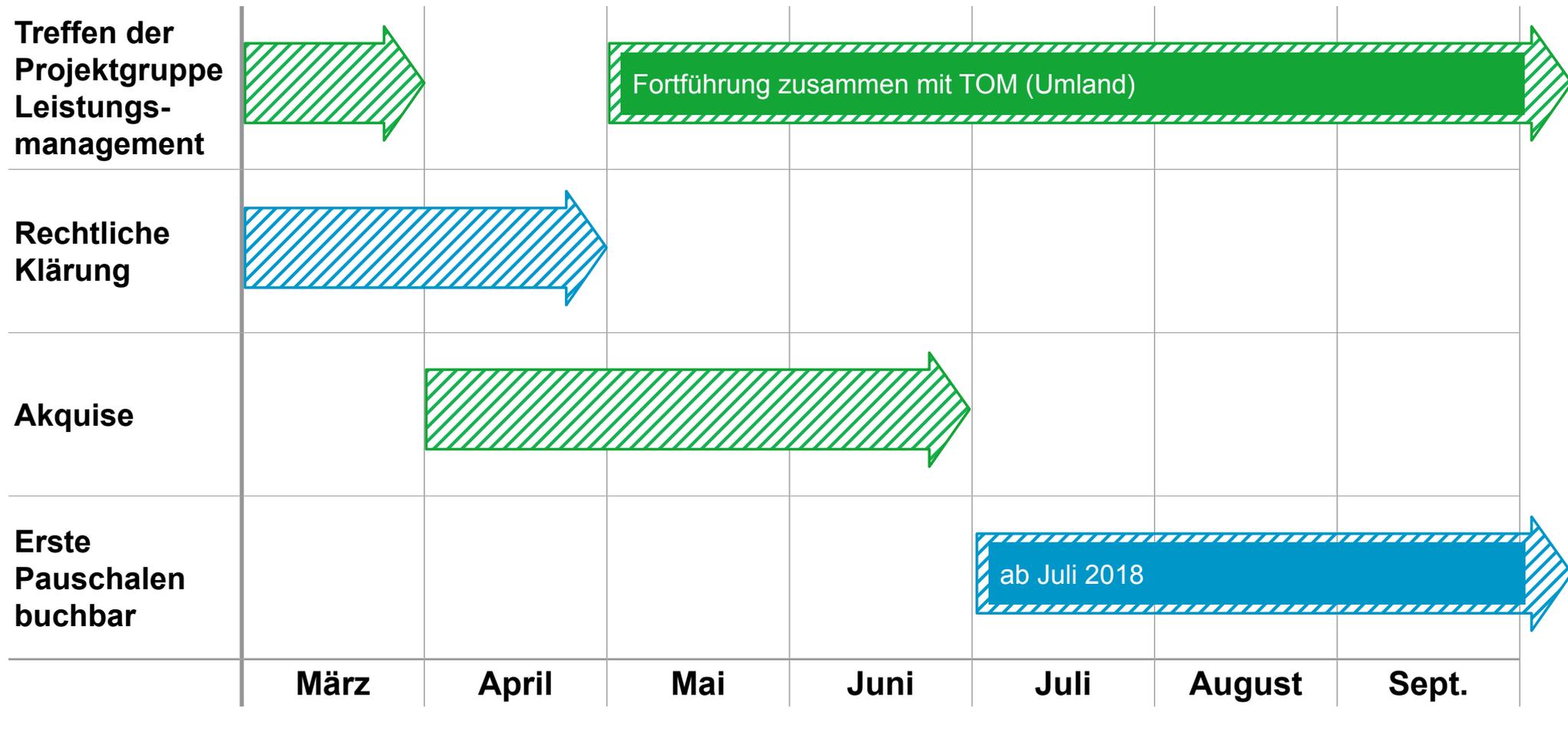
# München-Pauschalen

## Kriterien für den Einsatz

- **„Münchenspezifische Ausprägung“:**  
anders als klassische Veranstalterpauschalen
- Etwas **Überraschendes vor Ort** für den Gast
- **„Geheimtipps“** gehören zum Arrangement
- Angebot vorrangig in **buchungsschwächeren Zeiträumen**
- **Verlängerungsoption** im Münchner Umland
- **Mehrwert für TIM-Mitglieder**



# Zeitschiene 2018





# Atmosphärischer Stimmungsfilm Umland



Landeshauptstadt  
München

**Vielen Dank  
für Ihre  
Aufmerksamkeit**

einfach   
**MÜNCHEN**